

Lexum informatique juridique inc. (« Lexum ») développe des outils d'information juridique parmi les plus efficaces et appréciés. Le site web de CanLII – une réalisation de Lexum – est identifié par la quasi-totalité des avocats canadiens comme la ressource la plus commode pour trouver l'information juridique.

Lexum bénéficie d'un niveau de rétention hors pair de ses employés en raison de la culture de travail qui favorise l'autonomie, l'initiative, le progrès professionnel ainsi qu'un excellent esprit d'équipe. L'entreprise offre une rémunération compétitive et d'excellentes conditions de travail.

SOMMAIRE

Lexum est à la recherche d'un **spécialiste en communication et marketing** pour se joindre à son équipe de développement des affaires. Sous la direction du VP développement des affaires, vous serez appelé à rédiger des communications d'entreprise en anglais et en français, ainsi qu'à opérationnaliser les outils marketing de Lexum. Il s'agit d'un poste permanent à temps plein.

RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

- Prends en charge la rédaction de blogues et rassemble l'information nécessaire à la production de communiqués écrits bilingues;
- Planifie, prépare le contenu et anime les réseaux sociaux;
- Entretiens et mets à jour le site web corporatif et l'infolettre (WordPress);
- Mets en place et opère des campagnes marketing numériques combinant différents médias (blogues, courriels, média sociaux, Google Ads, etc.);
- Coordonne les contributions de Lexum à divers événements corporatifs et conférences;
- Coordonne la production du matériel graphique de communication et de marketing par des fournisseurs externes;
- Opère et surveille les sondages de satisfaction de la clientèle en ligne (Zoho Survey);
- Effectue différentes veilles en ligne: sites Web, réseaux sociaux, infolettre, etc;
- Assure la journalisation des activités marketing au CRM de l'entreprise (Zoho CRM);
- Met en œuvre et contribue à l'évolution de la stratégie de communication et de marketing de l'entreprise, en cohésion avec ses orientations stratégiques;
- Vois au respect des budgets, des échéanciers et à l'application des politiques et des procédures appropriées;
- Travaille étroitement avec le VP développement des affaires, lui fourni des comptes rendus réguliers des résultats obtenus.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou équivalent;
- 2 à 4 années d'expérience en communications et marketing numérique;
- Habileté avancée de rédaction en anglais et en français pour une clientèle professionnelle;
- Habileté à initier et assurer un suivi actif et systématique de campagnes de communications et marketing numériques;
- Compréhension des enjeux, défis et opportunités des réseaux sociaux dans un contexte B2B;
- Autonomie, sens aigu de la gestion des priorités et de l'organisation du travail; discipline et efficacité. Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément;
- Bonne connaissance des principaux outils en ligne du domaine (WordPress, LinkedIn, Google Ads, etc.);
- Être disponible pour travailler au bureau en mode hybride (minimum un jour par semaine et selon les besoins).

ATOUTS

- Expérience ou connaissance du domaine juridique;
- Expérience avec des solutions « SaaS »;
- Expérience en gestion de projet.

À PROPOS DE L'OFFRE

Nous offrons les bénéfices et avantages suivants :

- Semaine de travail de 35 heures;
- Rémunération compétitive, selon l'expérience;
- Horaire de travail selon les heures normales de bureau, avec flexibilité;
- Lieu de travail au cœur du Plateau Mont-Royal, avec possibilité d'hybride;
- Autres conditions, en bref :
 - Tenue décontractée;
 - Assurance soins de santé, dentaires, invalidité et vie;
 - Programme de cotisation de l'employeur au REER;
 - Politique de formation et développement professionnel;
 - Programmes de bien-être et d'aide psychologique;

- Congés payés annuels : quatre semaines de vacances, cinq jours de maladie et congés mobiles complétant la semaine des fêtes.

Le poste est à durée indéterminée, avec une période de probation de six mois avant d'être éligible aux pleins bénéfices.

Veillez faire parvenir votre candidature à l'adresse courriel carriere@lexum.com, en indiquant « Spécialiste communication et marketing » en objet. Seules les personnes dont la candidature est retenue pour une entrevue seront contactées.