

Lexum informatique juridique inc. (« Lexum ») développe des outils d'information juridique parmi les plus efficaces et appréciés. Le site web de CanLII – une réalisation de Lexum – est reconnu par la majorité des avocats canadiens comme la ressource la plus pratique et accessible pour obtenir de l'information juridique.

Lexum se distingue par une culture de travail exceptionnelle, favorisant l'autonomie, le sens de l'initiative, le développement professionnel et l'esprit d'équipe. L'entreprise offre une rémunération concurrentielle et d'excellentes conditions de travail.

## SOMMAIRE

Lexum est à la recherche d'un(e) **spécialiste en communication et marketing** pour se joindre à son équipe de développement des affaires. Sous la direction du Vice-président au développement des affaires, vous serez appelé à rédiger des communications d'entreprise en anglais et en français, ainsi qu'à opérationnaliser les outils marketing de Lexum. Il s'agit d'un poste permanent à temps plein.

## RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

- Prends en charge la rédaction de blogues et rassemble l'information nécessaire à la production de communiqués écrits bilingues;
- Planifie, prépare le contenu et anime les réseaux sociaux;
- Entretiens et mets à jour le site web corporatif et l'infolettre (WordPress);
- Mets en place et opère des campagnes marketing numériques combinant différents médias (blogues, courriels, média sociaux, Google Ads, etc.);
- Coordonne les contributions de Lexum à divers événements corporatifs et conférences;
- Coordonne la production du matériel graphique de communication et de marketing par des fournisseurs externes;
- Opère et surveille les sondages de satisfaction de la clientèle en ligne (Zoho Survey);
- Effectue différentes veilles en ligne: sites Web, réseaux sociaux, infolettre, etc;
- Assure la journalisation des activités marketing au CRM de l'entreprise (Zoho CRM);
- Met en œuvre et contribue à l'évolution de la stratégie de communication et de marketing de l'entreprise, en cohésion avec ses orientations stratégiques;
- Vois au respect des budgets, des échéanciers et à l'application des politiques et des procédures appropriées;
- Travaille étroitement avec le Vice-président au développement des affaires et lui fournit des comptes rendus réguliers des résultats obtenus.

## QUALIFICATIONS REQUISES

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou équivalent;
- 2 à 4 années d'expérience en communications et marketing numérique;
- Maîtrise avancée du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, requise pour élaborer des communications commerciales et des outils marketing bilingues, ainsi que pour interagir avec les fournisseurs et la clientèle professionnelle de Lexum, au Canada et à l'international;
- Habileté à initier et assurer un suivi actif et systématique de campagnes de communications et marketing numériques;
- Compréhension des enjeux, défis et opportunités des réseaux sociaux dans un contexte B2B;
- Autonomie, sens aigu de la gestion des priorités et de l'organisation du travail; discipline et efficacité. Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément;
- Bonne connaissance des principaux outils en ligne du domaine (WordPress, LinkedIn, Google Ads, etc.);
- Être disponible pour travailler au bureau en mode hybride (minimum un jour par semaine et selon les besoins).

## ATOUPS

- Expérience ou connaissance du domaine juridique;
- Expérience avec des solutions « SaaS »;
- Expérience en gestion de projet.

## À PROPOS DE L'OFFRE

Nous offrons les avantages et prestations suivants :

- Semaine de travail de 35 heures;
- Rémunération concurrentielle, selon l'expérience;
- Horaire flexible pendant les heures normales de bureau;
- Lieu de travail au cœur du Plateau Mont-Royal, avec possibilité de travail hybride;
- Autres avantages, en bref :
  - Tenue décontractée;
  - Assurance soins de santé, dentaires, invalidité et vie;
  - Programme de cotisation de l'employeur au REER;

- Environnement propice à l'apprentissage et au développement professionnel;
- Programmes de bien-être et d'aide psychologique;
- Congés payés annuels : quatre semaines de vacances, cinq jours de maladie, ainsi que des congés supplémentaires pendant la période des fêtes.

Ce poste est à durée indéterminée, avec une période de probation de trois mois avant d'être éligible aux pleins avantages.

**Veillez faire parvenir votre candidature à l'adresse courriel [carriere@lexum.com](mailto:carriere@lexum.com), en indiquant « Spécialiste en communication et marketing » en objet. Les candidat(e) retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s. Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à cette possibilité d'emploi et avons hâte de recevoir votre candidature !**